Pressemitteilung: Just Egg – V-Label Awards 2026

Freigegeben zur sofortigen Veröffentlichung

Just Egg räumt zweifach bei den V-Label Awards 2026 ab

Zehn Monate nach dem Deutschland-Start gewinnt das Ei aus Pflanzen in der Kategorie „Pflanzliche Fleisch-, Fisch- & Ei-Alternativen“ und den "Food Innovation Award".

Lüneburg, 30. Oktober 2026. Just Egg ist bei den V-Label Awards Deutschland 2026 gleich zweifach ausgezeichnet worden. Das Ei aus Pflanzen gewinnt in der Kategorie „Pflanzliche Fleisch-, Fisch- & Ei-Alternativen“ und den "Food Innovation Award". Die V-Label Awards werden von der gemeinnützigen Organisation ProVeg vergeben.

Über die Gewinner entschieden drei Stufen: Zuerst bewerteten ProVeg-Expert:innen alle Einreichungen. Die Produkte auf der Shortlist verkostete anschließend eine Fachjury blind. Jury und öffentliches Voting im September zählten zu gleichen Teilen.

„Zwei Auszeichnungen in unserem ersten Jahr in Deutschland sind eine eindrucksvolle Anerkennung dessen, was Just Egg zu bieten hat: Geschmack, Qualität und Innovation. Wir sind stolz auf diesen Erfolg und freuen uns darauf, darauf aufzubauen zu können. “, sagt Oliver Frehse, Leiter Marketing und Kommunikation bei der Tofutown Lüneburger Heide GmbH. „Dieser Erfolg gehört dem ganzen Team. Seit dem Marktstart im Januar 2026 haben Produktion, Vertrieb und Marketing mit enormem Einsatz dafür gesorgt, dass Just Egg in den Regalen und auf den Tellern ankommt. Danke an jede und jeden Einzelnen, auch den Kollegen im US Hauptquartier von Just Food!“

Im Handel erfolgreich angekommen

Just Egg wird in Deutschland bereits erfolgreich bei den LEH-Filialisten REWE, Hit, EDEKA und Globus verkauft und startet ab Januar 2027 auch in Österreich bei BILLA. Online ist das Ei aus Pflanzen unter anderem in veganen Shops wie Kokku und Velivery erhältlich. Für Endverbraucher:innen gibt es Just Egg im 340-ml-Karton – zum Braten als Rührei oder Omelett, zum Backen und für alles, wofür man sonst Eier aufschlägt.

Marketingkampagne erreicht im vierten Quartal ihren Höhepunkt

Begleitet wird der Markterfolg von einer umfangreichen Marketingkampagne, die im vierten Quartal 2026 ihren vorläufigen Höhepunkt erreicht. Dazu gehören Kooperationen mit

Influencer:innen und Rezeptblogger:innen, Geomarketing sowie eine Markenkooperation mit Eleplant in der REWE Rezeptwelt.

Ab Januar 2027 folgen weitere Aktionen, unter anderem rund um den Veganuary und das Ostergeschäft.

Neu: Just Egg für den Foodservice

Last but not least: Just Egg gibt es ab sofort auch für den Foodservice. Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung erhalten das Ei aus Pflanzen in 6 x 1 Liter Großpackungen. Damit lassen sich pflanzliches Rührei am Frühstücksbuffet, Omeletts oder Backwaren auch in großen Mengen zubereiten.

Über die V-Label Awards

Die V-Label Awards Deutschland zeichnen vegane Produkte aus, die durch Innovation, Geschmack und Qualität überzeugen. Vergeben werden sie von ProVeg e. V. in sieben Kategorien und zwei Special Awards. Mehr unter awards.v-label.de.

Über Just Egg und Tofutown

Just Egg ist eine pflanzliche Ei-Alternative der Just Food Company und trägt das V-Label. Seit Januar 2026 ist sie in Deutschland erhältlich. Produktion und Vermarktung für Deutschland, Österreich und die Schweiz verantwortet die Tofutown Lüneburger Heide GmbH.

Pressekontakt

Tofutown Lüneburger Heide GmbH
Oliver Frehse
Lüner Rennbahn 7–9, 21339 Lüneburg
oliver.frehse@tofutown.com

Bildmaterial (Gewinner-Logos, Urkunden, Packshot) auf Anfrage.